

## Leitfaden für effektive Öffentlichkeitsarbeit (ÖA)

### Warum braucht es Öffentlichkeitsarbeit?

- Wertschätzung für die Teilnehmer\*innen der Aktionen
- Sichtbarkeit für die wertvolle Arbeit, die jede/r einzelne der Partner\*innen leistet
- Relevanz und Priorität für regionale und politische Entscheidungen
- ⇒ Wir machen durch die ÖA-Arbeit von jedem/r Einzelnen auf die Arbeit aller Umweltbildner\*innen aufmerksam.

Medienvertreter\*innen sind auch nur Menschen. Wer am Lautesten schreit, wird gehört. So bringen wir gemeinsam die Themen Umweltbildung, natürlich nachhaltige Lebensstile, Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) und kulturelle Bildung in die Medien und auch in die Gesellschaft.

**Ziel:** Aufmerksamkeit für die eigene Aktion innerhalb der MitmachAktion KunstWerkZukunft – natürlich nachhaltige Lebensstile generieren.

### Das braucht es für gute Öffentlichkeitsarbeit :

#### **a) Storytelling/Geschichten durch Beantwortung folgender Fragen:**

Worum dreht sich die Aktion? Was passiert da? Wer ist involviert? => Fakten

Warum wird diese Aktion gemacht? => Emotionen, Hintergrund

Wie hängt mit der bayernweiten MitmachAktion KunstWerkZukunft zusammen? => Kontext

Erstellen eines möglichst kurzen prägnanten Textes mit Bild - sofern möglich (z.B. vom Vorjahr) - mit der Beantwortung der Fragen oben.

#### **b) Identifikation der Zielgruppen und konkrete Botschaften, die sie empfangen können:**

- Umweltbildner\*innen, Künstler\*innen und Lehrer\*innen  
„Die MitmachAktion KunstWerkZukunft gibt mir die Chance, dass meine Arbeit, die ich tue, wertgeschätzt und in einen größeren Kontext eingebunden wird. Ich erhalte Materialien und werde bei Bedarf angeleitet sowie fachlich unterstützt.“
- Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene über Elternbeiräte, Schulen, Jugendzentren, Hochschulen  
„Die Gedanken, die ich mir zu unseren Lebensstilen und ihren Konsequenzen mache, können hier weiterentwickelt werden. Gemeinsam mit anderen kann ich etwas schaffen, was größer als ich ist.“
- Verbände und Vereine (blv, bayerische Elternverbände, Montessori- und Waldorf-Verbände Kunstvereine, Jugendzentren)  
„Ich suche nach einer künstlerischen und praxisnahen Beschäftigung mit Sinn für mein Kind/meine Schüler\*in ODER mein Kind/Schüler\*in ist an Kunst(-formen) interessiert

und/oder denkt viel darüber nach, wie wir leben. Ich habe Vertrauen, dass die Workshops und Aktionen von fachlich ausgebildeten Personen durchgeführt werden.“

- Lehrstühle für Kunst sowie Nachhaltigkeit  
„Ich studiere Kunst und mir wird mit KunsWerkZukunft die Plattform gegeben, meine Gedanken zu natürlich nachhaltigen Lebensstilen einem größeren Publikum zu präsentieren, wenn sie thematisch passen. Gleichzeitig kann ich mich fachlich mit anderen austauschen.“
- Medienvertreter\*innen  
„Es haben sich mehrere Umweltbildungsorganisationen zusammengeschlossen, um hier eine bayernweite Aktion durchzuführen. Sie nehmen ein in der Gesellschaft spannendes Thema „Wie leben wir?“ ökologisch auf und gestalten mit der Jugend -unserer Zukunft - zusammen Kunstwerke mit Botschaften, die für jede\*n verständlich sind. Das interessiert meine Leserschaft. Zusätzlich rufen sie zu lokalen oder überregionalen Aktionen auf. Das hat News-Charakter.“

### **c) Identifikation der Kanäle – lokal und bayernweit – online und offline:**

Inkl. Anpassung der Texte

- Socialmedia-Gruppen (Anschreiben von Influencern/Multiplikator\*innen als auch zum Posten auf den eigenen Kanälen und Gruppen) => eher per Du, kürzer, verlinken auf ausführlichere Infos auf Website
- Zeitungen, Zeitschriften, Radio, TV => umfassende Informationen
- Blogs, Online-Magazine => umfassende Informationen, evtl. individuelle Interviews anbietend

### **d) Aktionstage 2018 – auch als Aufhänger nutzbar für Pressearbeit:**

Nutzen Sie Aktionstage, die thematisch zu Ihrer/n Aktion/en passen. An diesen Tagen beschäftigen sich v.a. Medien meist intensiver mit dem jeweiligen Thema. Beispiele sind u.a.:

- 11.7. – Weltbevölkerungstag
- 14.9. – Tag der Tropenwälder
- 16.9. – Tag für die Einhaltung der Ozonschicht
- 22.9. – Autofreier Tag
- 30.9. – Internationaler Tag der Flüsse
- 5.12. – Weltbodentag
- 11.12. Internationaler Tag der Berge

**=> Informieren, Kontakt halten und Beziehungen aufbauen!**

Bei Fragen kommen Sie gerne jederzeit auf mich zu:

Günes Seyfarth

ANU Bayern e.V.

Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit

0171-1233483

[guenes.seyfarth@anu.de](mailto:guenes.seyfarth@anu.de)